

证券代码：600110

证券简称：诺德股份

诺德新材料股份有限公司
2024 年半年度业绩说明会记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年半年度业绩说明会投资者
时间	2024 年 10 月 15 日下午 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心网络互动
上市公司接待人员姓名	陈立志（董事长） 陈郁弼（总经理） 王寒朵（副总经理兼董事会秘书） 王丽雯（财务总监） 蔡明星（独立董事） 程楚楚（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2024 年 10 月 15 日在上海证券交易所上证路演中心召开了 2024 年半年度业绩说明会，通过网络互动的方式与投资者进行了交流，具体问题如下： 1、近期市场对固态电池比较关注，你们在这方面有没有什

么布局？

答：尊敬的投资者您好，公司开发了一批适用于固态电池的集流体产品，其中包括耐高温铜箔集流体、多孔铜箔集流体、极薄双功能铜箔集流体、双面毛铜箔集流体及泡沫铜箔集流体。根据客户不同的技术路线，对集流体的要求都会有所不同。公司一直以来重视和加强与客户的技术创新交流，不断满足动力锂电池提升能量密度和轻量化等技术目标，补全产品结构。

2、您好，能否介绍下今年上半年整体业绩的情况？是否完成预期了呢？请问今年下半年业务方面是否有新的战略规划？

答：尊敬的投资者您好，从业绩情况来看，2024年上半年，公司实现营业收入238,622.51万元，同比增长9.82%；实现归属于上市公司股东的净利润-15,908.92万元，同比减少285.57%。净利润同比大幅下降的主要原因是受海外贸易战、关税壁垒等影响，新能源汽车销量增速放缓，锂电铜箔市场处于阶段性供过于求的状态，市场竞争激烈，影响铜箔加工费大幅下降，二季度铜箔加工费虽有回升，但仍处于较低位置；在这样的市场环境下，公司制定了在保持一定的稼动率的基础上，优化调整产品出货结构的市场战略，减少价格竞争激烈的品类的订单，尽可能开拓新兴市场和高端品种的客户和订单。因此，尽管公司的营收增长幅度不大，但是产品结构的调整较为明显。例如我们6微米以下的极薄产品，今年以来的出货占比显著提升，截止至目前已接近锂电铜箔出货量的一半，并仍在持续提升。应该说完成了公司年初制定的战略调整预期。

今年下半年，公司的业务战略规划依然是朝着强化技术研发，开发高附加值和有技术壁垒的产品，比如固态/半固态电池锂电铜箔、低空领域锂电铜箔、5G高频高速线路板用标准铜箔等领域的新产品。尽量回避在同质化产品的低价竞争。同时，大力开拓海外市场，为后续海外市场的潜在爆发时刻做好准备。

3、铜价变动较大，公司作为铜箔加工企业，请问公司是如何应对的？

答：尊敬的投资者您好，公司铜箔产品采用“铜价+加工费”的定价模式，将采购时铜价的波动转嫁到铜箔产品的销售价格中，能有效进行成本传导；同时，公司通过原材料套期保值减少铜价波动对公司净利润的影响。近年来，铜价的波动对公司的净利润影响较小。感谢您对公司的关注。

4、诺德公司的发展前景怎么样？有什么措施？

答：公司发展前景良好，电解铜箔作为锂离子电池和电子信息产品的基础材料，随着市场应用场景不断扩大，对铜箔的需求量也将继续提升。虽然近年来市场供需情况存在阶段性供过于求，但下游市场仍然保持较大增速，市场应用场景也在不断扩大。公司将在新产品研发投入以及海外业务拓展方面加大力度。

5、你好陈总，请问公司的光伏业务什么时候会并入上市公司的报表呢？

答：截至目前，已完成建设并网发电的项目有4个，相关业务数据已并入上市公司报表。公司正在跟进并推动的光储项目是28个，其中光伏18个、储能10个。已开工建设的项目有13个，其中光伏11个、储能2个。上述项目在建设并调试完毕后，将并网发电，相关的业务数据会并入上市公司的报表。

6、越来越多企业开始重视 ESG 方面的工作，请问公司在此方面有没有什么提升计划？

答：尊敬的投资者您好，公司始终坚持将 ESG 理念融入企业中长期发展战略，截至 2024 年，共计发布 14 份 ESG 类报告。未来公司将不断优化客户服务体系、完善公司治理结构、提升治理水平、维护股东权益、关爱员工、积极践行绿色环保公益事业。感谢您的关注。

	<p>7、在国家大力推进企业绿色转型，公司在环保方面有什么布局？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司战略发展紧扣绿色低碳、数字智能化、可持续发展的时代主题，积极响应国家能源转型的战略需求。目前，公司在生产经营过程中及项目建设过程中，采取了一系列环境保护措施和污染控制方案，对废水、废气等污染物排放以及环保设施运行建立了考核机制。公司按照生产作业洁净度的要求，不断提升和优化环境指标，加快推进节能升级步伐，切实维护员工的安全与健康，持续推进“国家绿色工厂”标准在公司全范围内实施，推动产业绿色转型升级，实现绿色发展，努力实现从“浅绿到深绿”的可持续发展理念。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年10月15日